

Регламент конкурса предпринимательских инициатив

1. Общие положения

Данный регламент определяет порядок проведения и требования конкурса предпринимательских инициатив, который является одним из основных мероприятий фестиваля творчества, обучающихся профессиональных образовательных учреждений «Территория творчества» (далее – Фестиваль).

Конкурс предпринимательских инициатив (далее – Конкурс) направлен на формирование у обучающихся профессиональных образовательных учреждений мотивации к предпринимательской деятельности, компетенций по созданию и развитию проектов в различных сферах.

Конкурс проводится в три этапа:

1. Приём заявок на участие в конкурсе;
2. Экспертная оценка и отбор заявленных проектов на Конкурс;
3. Публичная защита проектов участниками Конкурса и Экспертная оценка.

2. Номинации Конкурса

- «Технологическое предпринимательство»: предпринимательские инициативы в высокотехнологичных сферах;
- «Социальное предпринимательство»: предпринимательские инициативы и проекты, связанные с разработкой, финансированием и реализацией решений социальных, культурных или экологических проблем;
- «Медиа-бизнес»: предпринимательство в сфере коммуникаций и средств массовой информации.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель Конкурса – создание условий для формирования у студентов мотивации к предпринимательской деятельности, компетенций по созданию и развитию проектов в различных сферах.

3.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- развитие у обучающихся творческих способностей и интересов в области бизнеса и предпринимательства;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-идей и проектов по предпринимательской тематике.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Красноярского края.

4.2. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и коллективным.

4.3. Участники Конкурса имеют право подать по разным направлениям не более одного предпринимательского проекта.

5. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в несколько этапов: приём заявок на участие в конкурсе, экспертная оценка и отбор заявленных проектов на Конкурс, публичная защита проектов участниками Конкурса;

Мероприятия	Сроки
Приём заявок	12.04.2021 – 19.04.2021
Экспертная оценка и отбор заявленных проектов	19.04.2021 – 12.05.2021
Публичная защита проектов участниками Конкурса (презентация проектов участниками Конкурса и экспертная оценка проходит в очном формате. Участники подробно описывают все составляющие проекта, формулируют миссию, концепцию и его цель. Презентуют план-график реализации проекта с расчётом бюджета и предоставляют в формате выступления, не более 10-ти минут).	19.05.2021 и 20.05.2021

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить гугл-форму по ссылке: <http://www.center-rpo.ru/otdel-vospitaniya/virtualnaya-galereya> в разделе «Конкурс предпринимательских инициатив» и направить конкурсную заявку (Приложение 1) в электронном виде на адрес электронной почты fedorova@center-rpo.ru путем сканирования заполненной и подписанной лично участником конкурсной заявки (направляется в формате MS Word или Adobe PDF).

5.3. Сведения, обозначенные в форме заявки, могут использоваться организаторами Конкурса в полиграфической или презентационной продукции Конкурса.

5.4. К заявке могут быть приложены презентация проекта, а также любые документы, поясняющие или иллюстрирующие суть проекта (бизнес-план, скриншоты, финансовая модель и т.д.).

5.5. В Конкурсе не рассматриваются проекты, направленные на осуществление деятельности, запрещенной законодательством Российской Федерации; на осуществление деятельности по производству и (или) продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных

на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

6. Порядок подачи заявок на Конкурс

1. Конкурсная заявка должна содержать:

а) информацию о заявителях - участниках команды и наставнике (при наличии);

б) обоснование актуальности заявляемой предпринимательской инициативы;

в) описание целевой аудитории проекта;

г) анализ аналогичных предпринимательских проектов в городе, области, в других регионах РФ, в мире (при наличии);

д) бизнес-план проекта, в котором изложить:

- цель проекта;

- задачи, которые требуется решить для достижения цели;

- описание сути проекта;

- поэтапный план реализации проекта с указанием сроков;

- обоснование требуемых для реализации ресурсов (времени, финансов, кадров и т. д.) и их источников;

- описание ожидаемых результатов проекта;

- выявление и анализ существующих рисков при реализации инициативы.

2. Конкурсная заявка подается по форме, указанной в Приложении 1. Не допускается изменение Участниками формы заявки, в т.ч. удаление и (или) добавление строк, столбцов.

3. Конкурсные заявки и приложения к ним предварительно направляются в электронном виде согласно указанным срокам в п. 5.2. настоящего регламента.

4. Общий объем заявки и приложений в электронном виде не должен превышать 10 МБ. При необходимости оргкомитет может потребовать предоставить экземпляр заявки в бумажном виде.

5. На очный этап Конкурса дополнительно предоставляется презентация в формате MS PowerPoint. Презентация высылается на электронный адрес Оргкомитета не позднее 3 рабочих дней до даты проведения очного этапа.

6. Конкурсная заявка должна содержать достоверные сведения. Заявленные в рамках Конкурса инициативы не должны быть сопряжены с нарушением законодательства РФ, нарушением этических и деловых норм.

7. Требования к проектам участников

7.1. Требования к проекту:

Презентация проекта должна содержать следующие обязательные элементы:

– название проекта;

– автор (или авторы) проекта;

– представление проекта (описание технологии, товара, услуги, пр.);

- постановка проблемы, которую решает проект;
- решение проблемы;
- анализ рынка/конкурентов;
- конкурентные преимущества;
- предполагаемая окупаемость проекта;
- команда (необходимый штат сотрудников для запуска проекта);
- обоснование эффективности проекта.

7.2. Технический регламент:

- объем презентации проекта - не более 15 слайдов;
- презентация представляется в виде файла в формате Microsoft PowerPoint (файлы *.ppt, *.pps, *.pptx, *.ppsx, *.odp); - допустимые шрифты для оформления надписей: Times New Roman, Arial, Courier (Courier New);
- рисунки (фотографии) включаются в презентацию в виде вставки графического объекта (рисунка);
- разрешается использование архиватора файлов в формате: ZIP, RAR;
- итоговый размер файла (презентации или архива) не должен превышать 10 Мб.

7.3. Техничко-экономическое обоснование проекта должно содержать следующую информацию:

- титульный лист: название проекта, ФИО автора/или авторов проекта, наименование ПОУ, контактная информация;
- краткое представление проекта: концепция проекта, обоснование социальной значимости, актуальности, новизны;
- целевая аудитория потребителей продукта (краткое описание);
- рынок и основные конкурентные преимущества продукта (краткое описание);
- место, этапы и сроки реализации проекта;
- описание проекта (формы работы, механизм реализации, план-график мероприятий, схема управления проектом, кадровое обеспечение реализации проекта);
- основные финансовые показатели проекта: объем требуемого финансирования, основные группы расходов и доходов, сроки окупаемости, ожидаемая рентабельность;
- кадровое обеспечение;
- предполагаемые конечные результаты.

Объем текста (без приложений) не должен превышать 30 страниц в формате А4 (поля: 20 мм - сверху, справа, слева, снизу. Шрифт: размер (кегель) -12; интервал -1,5; тип - Times New Roman).

В тексте приветствуются рисунки, таблицы, диаграммы. Проведенные в проекте расчеты могут быть проиллюстрированы в Excel.

Проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам конкурсных работ не принимаются.

Не допускаются к конкурсу:

- проекты, оформленные ненадлежащим образом;
- проекты, поступившие после окончания срока приёма.

8. Экспертный совет

Для проведения Конкурса создается экспертный совет из числа специалистов в области социального проектирования, представителей органов власти, бизнеса, городских активистов.

Функции экспертного совета:

- осуществляет экспертизу материалов и оценивает проект;
- определяет лауреатов Конкурса на основании оценок;
- осуществляет консультирование участников.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. II этап включает отбор для публичной защиты проектов по следующим критериям:

- соответствие требованиям конкурса, его целям и задачам по выбранному направлению;
- инновационный подход к решаемой проблеме в проекте;
- реализуемость и эффективность проекта: адекватность и обоснованность идеи проекта бизнеса с учетом условий современного рынка и его возможного роста;
- наличие понятного описания предложения для потребителя, путей решения проблемы, которую поднимает проект;
- понимание и составление точного портрета целевых и потенциальных потребителей;
- инвестиционная привлекательность (в т.ч. уровень риска);
- социальная значимость проекта.

9.2. III этап включает оценку проектов конкурсной комиссией на основании публичной защиты по следующим критериям:

- перспективность проекта на рынке;
- проработанность проекта (изучение целевого рынка и конкурентов, выделение сегментов, разработка маркетинговой стратегии, предложение путей монетизации проекта, разработка плана реализации проекта и его финансовое обоснование);
- умение точно, просто, ясно излагать/приводить мысли/факты и обосновать/доказать/подтвердить свои утверждения, приводя аргументы и факты по каждому слайду презентации проекта, используя открытые данные, статистику, собственные расчеты;
- понятное и легкое для восприятия представление/оформление проекта;
- оригинальность идеи продукта: проект рассматривается с точки зрения его новизны и актуальности;
- креативность: проект рассматривается с точки зрения использования творческих и нестандартных подходов, визуализации/представлению информации.

Победителями Конкурса считаются участники, проекты которых набрали наибольшую сумму баллов. Проекты оцениваются экспертной комиссией по пятибалльной шкале, при этом по каждому из критериев присуждается от 1 до 5 баллов.

При равном количестве баллов решение о победителе экспертная комиссия Конкурса принимает дополнительным голосованием.

Победители конкурса награждаются дипломами лауреатов, дипломами 1, 2, 3 степеней, остальные участники получают сертификат, подтверждающий участие в Конкурсе.

Все протоколы экспертного совета передаются в краевой оргкомитет Фестиваля.

Награждение лауреатов и победителей проходит на финальном мероприятии Фестиваля.

10. Иные условия Конкурса

10.1. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Конкурса информация, в том числе его персональные данные, будут обрабатываться организатором и партнером Конкурса с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к организатору.

10.2. Организатор не обязан объяснять претендентам на участие в конкурсе свою позицию по отношению к тому или иному проекту.

11. Куратор Конкурса

Федорова Екатерина Альбертовна, педагог-организатор Центра развития профессионального образования; тел. 8 (391) 221-17-45; e-mail: fedorova@center-rpo.ru

Форма заявки на участие в Конкурсе

Сведения об участнике/команде проекта	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, блог/личный сайт	
Сведения о проекте	
Наименование (краткое и полное)	
Опишите основную идею в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Цель проекта	
Проблема, которая будет решена в результате реализации проекта	
Стадия проекта (что уже сделано?)	
Номинация (согласно п.2 Регламента о Конкурсе)	
Конкурентоспособность (опишите главные преимущества Вашей бизнес-модели, по сравнению с конкурентами (не более 1000 символов)).	
Инвестиционная привлекательность (опишите финансовые затраты проекта, прибыль и период его окупаемости (при наличии), которые свидетельствуют о целесообразности и	

необходимости осуществления инвестиций в него (не более 1000 символов).	
<p>Инновационный подход</p> <p>(опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса (не более 1000 символов)</p>	
<p>Планы на будущее</p> <p>(отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).</p>	

Я, Ф,ИО., согласен с условиями Конкурса предпринимательских инициатив, определенными в Регламенте о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Оргкомитету Конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата

подпись

расшифровка подписи